

LA COROUTINE : RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011

Association loi 1901	1 ère Expérience Mai 2010	POSTES 13
--------------------------------	--	---------------------

LA COROUTINE

60+ Adhérents	NOV 2010 Date de création	70 M ²
-------------------------	-------------------------------------	--------------------------

D'abord bureaux mutualisés, puis espace de travail collaboratif (coworking) et maintenant lieu hybride d'un nouveau genre, La Coroutine ne cesse chaque jour d'évoluer, d'innover, de s'ouvrir encore plus et d'inspirer les enthousiastes qui la fréquentent.

Auto-financée et auto-gérée sans être repliée sur elle-même, l'expérience d'une année au sein d'un petit espace de 70m² nous a permis d'apprendre énormément, tant sur le plan individuel que collectif. Cette année semée d'embûches, a permis à cette initiative de progressivement trouver sa stabilité, tout en offrant un cadre de travail à plus de 40 personnes. Ces dernières ont su catalyser leurs activités, qu'elles soient à but lucratif ou non, au sein du lieu.

Mélangeant hyper-local et international, La Coroutine est ouverte sur le quartier. Elle est à la fois un relais pour des étrangers souhaitant trouver une colocation, une micro-boutique de produits locaux ou encore un centre de développement pour un projet d'innovation d'envergure internationale.

En assumant l'opposition entre les mondes marchands et non marchands tout en transposant les pratiques inspirées du web au réel, ce tiers-lieu offre un cadre inspirant, motivant et propice aux collaborations. La créativité, l'émergence et l'innovation deviennent alors des phénomènes spontanés.

LA COROUTINE : HYBRIDATION DES MODÈLES

Du virtuel au réel

Contre toute attente, avec l'explosion d'Internet, s'est exprimé le besoin de voir naître des lieux d'un nouveau genre, aussi hybrides que le réseau lui-même. Les jeunes et les moins jeunes ont pu expérimenter le caractère libérateur des communautés numériques. Qu'elles soient issues des mouvements du libre, du durable ou du social, leur fonctionnement horizontal, participatif et autonome a catalysé l'envie de transposer ces modes de fonctionnements vers le réel.

Vers un cadre innovant

Par cette transposition, on redonne la possibilité aux individus de se sentir associés à leur environnement et ainsi d'en prendre soin. Ces espaces favorisent des milieux associés, où l'individu et le groupe apprennent ensemble. Au sein de la Coroutine, chacun est amené à développer sa complémentarité dans des activités qui répondent à ses propres passions et intérêts. La connexion de ces lieux avec les espaces et services de la vie quotidienne (quartier, logement, transport, énergie, etc..) favorise l'émergence de projets qui transforment pas à pas l'environnement local (rue, commerces proches, etc..). Progressivement, des liens se développent et permettent des échanges qui favorisent le lien social et l'économie de la contribution.

COWORKING : La Coroutine propose aux travailleurs indépendants de venir exercer leur activité dans une atmosphère encourageant l'échange et l'ouverture. L'isolement est rompu, les domaines se croisent et les idées fusent.

COLOCATION : La Colocation permet aux groupes de s'immerger dans un environnement propice à leur développement en partageant la dynamique du lieu et en rencontrant d'autres cultures à travers l'échange.

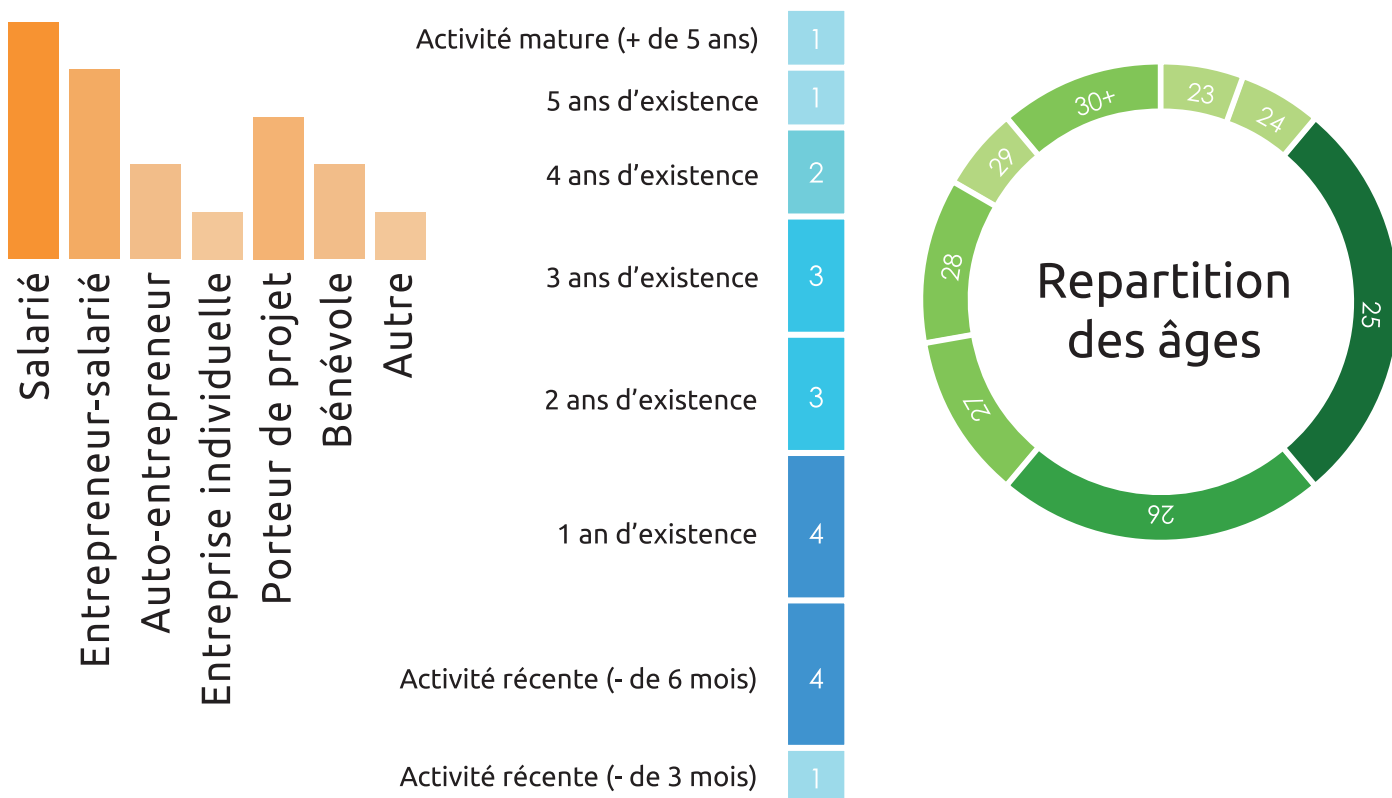
VEILLEUSE : Point de rencontre du quartier, il est possible de s'arrêter pour réparer son vélo, de chercher une colocation ou un canapé pour une soirée, de s'informer sur le quartier ou simplement de venir partager un petit déjeuner au contact des membres.

LABORATOIRE CITOYEN : Associations, groupes de travail, amateurs passionnés ou simples curieux, le lieu propose les outils nécessaires pour se réunir et réfléchir ensemble. On y trouve aussi le matériel et les compétences nécessaires à la réalisation concrète des idées, sur le principe d'un FabLab.

INCUBATEUR : Sans être officiellement un incubateur, la Coroutine permet, à travers un apprentissage par les pairs et un réseau de partenaires, de lancer son initiative dans les meilleures conditions. Nous avons pu voir sereinement naître au cours de cette dernière année plusieurs projets permettant à 8 personnes de développer leur activité. Certains de ces projets avaient par ailleurs été rejetés par les circuits d'incubation classiques.

UN INSTANTANÉ DE NOS MEMBRES

Dans une époque en crise, où le vivre-ensemble doit se développer, plus question de cloisonner : jeunes, moins jeunes, hommes, femmes, associatifs, étudiants, entrepreneurs, compétences techniques, sociales, juridiques, et créatives. Les valeurs développées à la Coroutine se trouvent dans la complémentarité des individus.



PROJETS

Les projets rassemblent et donnent l'opportunité de croiser les domaines pour défier la complexité.

IMAGINATION FOR PEOPLE

Imagination for People est une plateforme Web multilingue dédiée à l'Imagination Citoyenne. Cet espace d'échanges vise à identifier et à faire émerger, à l'échelle mondiale, des expériences inédites en matière d'innovation sociale portées par des entrepreneurs, des communautés de citoyens, des organismes publics et des entreprises privées (People, Public, Private). Parallèlement, *Imagination for People* vise à soutenir les entrepreneurs sociaux dans leurs projets naissants en mettant à leur disposition les futurs outils collaboratifs qui leur permettront de mobiliser l'imagination collective mondiale. Dans cet objectif, *Imagination for People* a fait le choix d'une plateforme Web à la fois très créative, wiki-citoyenne (participative), internationale (multilingue), ludique et expérientielle.

SPREADBAND

SpreadBand vise à proposer des outils d'autonomisation pour musiciens amateurs afin de développer la diversité musicale, de supporter la richesse sociale générée par les événements musicaux locaux et de contribuer à la (sur) vie des scènes indépendantes.

À travers ce projet, nous souhaitons que les musiciens de quartier aient les mêmes facilités et moyens que les artistes expérimentés ; ce qui peut être rendu possible grâce aux facilités du numérique.

COLLECTIF CATALYST

Catalyst est un collectif d'acteurs de la Métropole Lilloise, porteur d'un projet d'innovation sociale.

Sa vocation est de participer au développement de l'innovation sociale sur le territoire et d'utiliser les technologies numériques pour donner à son action une grande réactivité et une capacité d'expérimentation à court terme.

MONVILLE

MonVille.fr est un portail web améliorant le réseau Vville en proposant des outils créés par et pour les usagers ainsi qu'une zone d'expression citoyenne permettant de remonter les problèmes récurrents. La carte se base sur la carte cyclable de Lille initiée par l'ADAV grâce à *OpenStreet-Map* et représente l'état des stations plus efficacement. Le portail permet aussi d'avoir un itinéraire utilisant les pistes cyclables et offre des prévisions de disponibilités des vélos en fonction des jours de la semaine.

CONNEXION AVEC LES ORGANISMES

La Coroutine est en réseau avec de nombreuses organisations de différents domaines et territoires et aux approches très diverses. Ces liens se créent par l'association Coroutine, ou par les individus qui fréquentent le lieu. Par exemple, Grands Ensemble a apporté son soutien pour trouver un local, faire le bilan comptable, etc... En échange la Coroutine se fait le porte-parole de l'accompagnement de Grands Ensemble, et propose un lieu de travail pour leurs entrepreneurs-salariés. Des liens se font aussi naturellement à travers les utilisateurs du lieu qui sont parfois porteurs de projets, bénévoles auprès d'associations, liés à des organisations dans d'autres domaines, étudiants au sein d'universités, voire salariés d'une entreprise. Tout cela favorise grandement la construction d'un réseau très dense qui permet de créer facilement les connexions.

CONNEXION AVEC LES TERRITOIRES

La Coroutine est un lieu connecté au très local, mais aussi au niveau métropolitain, régional, national, ou international, au travers de l'association elle-même, ou par l'intermédiaire des individus qui la fréquentent. Ainsi, certains projets de la Coroutine sont développés avec des personnes situées dans différentes villes du monde notamment au Canada, en Allemagne ou en Angleterre. Par ailleurs, l'utilisation de technologies de communication, comme des salles de conférence téléphonique en voix sur IP, ou la participation à des meeting nationaux ou internationaux favorisent ces relations et les font vivre. International et local se croisent créant un cadre favorable à l'émergence de services comme le covoiturage, le *couchsurfing*, etc...

MODÈLE ÉCONOMIQUE

La première année de fonctionnement a principalement été consacrée à la création et à la stabilisation du modèle économique.

La base de notre modèle économique

Concrètement, nous modulons et organisons un espace physique afin de fournir, sous forme de prestations, les moyens matériels nécessaires à l'exercice d'une activité. Nous louons un espace à un propriétaire et le divisons en fonction des besoins de chacun. Nous y ajoutons un ensemble de services mutualisés afin d'alléger nos membres des contraintes techniques et administratives. Nos tarifs sont calculés au plus bas dans le but de garantir l'accessibilité au plus grand nombre, tout en garantissant la couverture des frais de fonctionnement et la pérennisation du lieu.

L'opérateur tiers

La plupart des opportunités de partage d'espace arrivent lorsque plusieurs entités décident de se regrouper afin de louer ensemble un lieu ou lorsqu'une seule entité pense qu'il est temps de louer un espace plus grand tout en invitant d'autres organisations pour réduire leurs coûts. Ce sont des modèles qui, la plupart du temps, fonctionnent. Cependant, nous avons remarqué que les modèles qui fonctionnent les mieux sont dotés d'un opérateur tiers, indépendant, qui loue les lieux et qui a pour seule mission de s'en occuper à la fois au niveau de l'organisation et du développement. Réussir à faire fonctionner efficacement un lieu partagé requiert une attention et une expertise dévouées.

Nos tarifs sont calculés au plus bas afin de favoriser l'accessibilité, faisant de La Coroutine un des lieux les plus abordables sur le territoire national. Bien que nous souhaitons une stabilité, ces tarifs peuvent varier si nécessaire d'un mois à l'autre, en fonction des charges exceptionnelles. En parallèle de ces offres, nous tenons à conserver un espace gratuit pour les personnes n'ayant peu ou pas de ressources.

Tarifs « itinérance »

Une demi-journée..... 5€
Une journée 7€

Tarifs « abonnement »

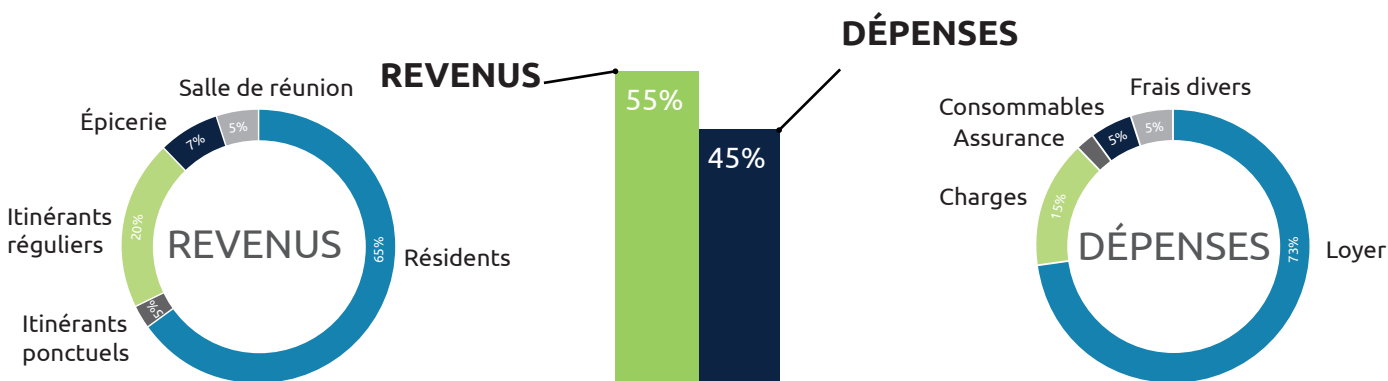
10 demi-journées..... 35€
20 demi-journées..... 60€
Accès illimité 100€

Tarif « permanence »

Accès illimité + un bureau privatif 125€

Salle de réunion

Demi-journée 15€



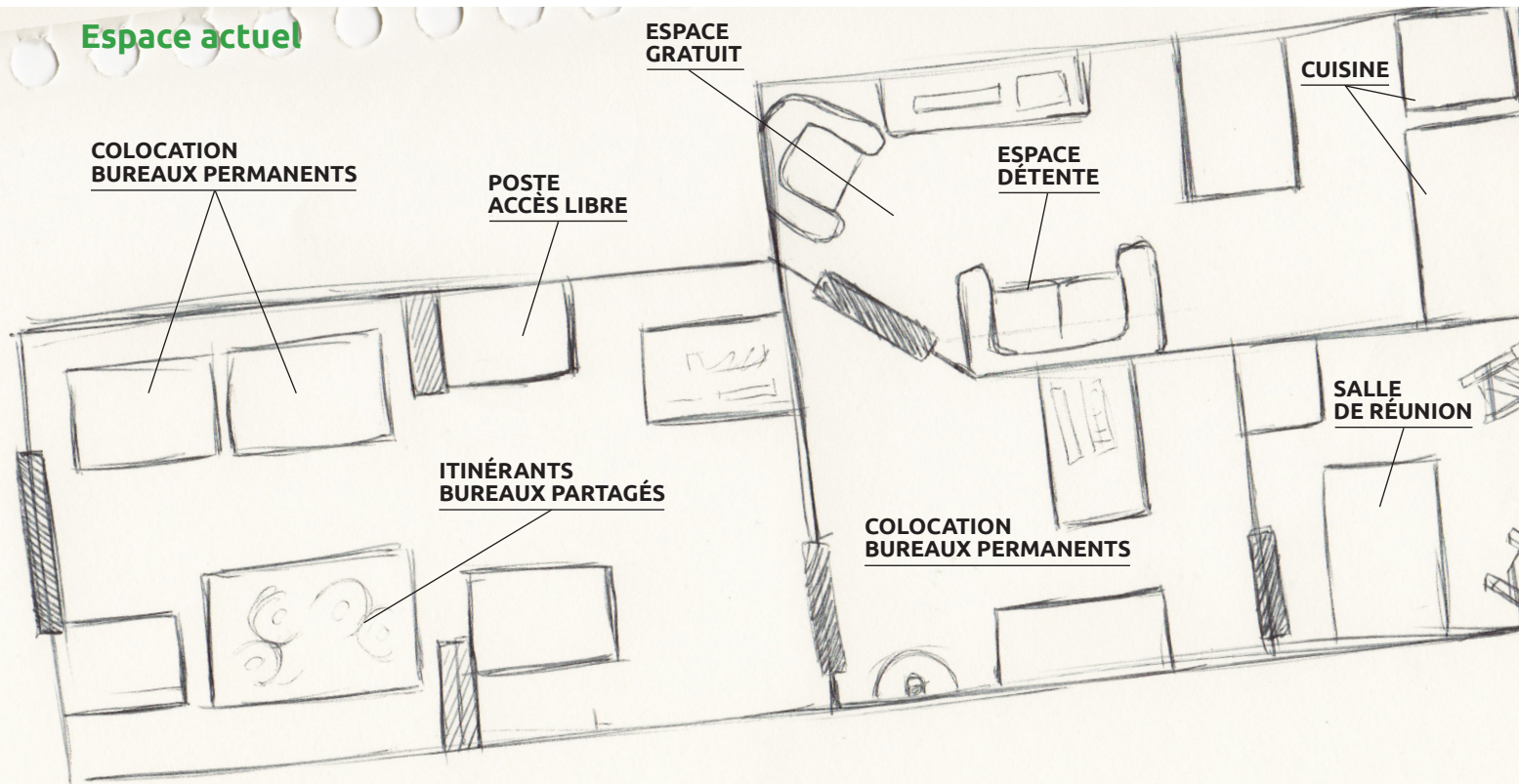
DEUX DÉMÉNAGEMENTS

Premier espace de travail collaboratif lillois, la Coroutine a été créée, dans sa première version et de manière informelle, au sein des « Hauts-Lieux » en mai 2010. Bien que nous ayons dû quitter les lieux après quelques semaines, cet espace a servi de terreau pour faire naître les envies et lancer la dynamique de création d'un espace partagé.

La sélection du nouveau et premier lieu réel s'est alors faite de manière très pragmatique, à l'aide de deux ques-

tions : combien sommes-nous et à hauteur de combien chacun peut-il participer ? Il est évident qu'aux prémises, nous rêvions du lieu idéal sous toutes ses formes tout en étant conscients qu'il était inaccessible financièrement. Néanmoins, nous étions vraiment convaincus qu'il valait mieux commencer maintenant et petit, plutôt que dans 6 mois et sur une prise de risque importante. Et c'est cela qui, aujourd'hui, nous permet d'avancer et de développer efficacement La Coroutine, pas à pas.

Espace actuel



ANIMATION

Nous faisons d'un espace partagé un lieu communautaire en connectant et en inspirant nos membres.

3 types d'animation pour dynamiser les échanges

ANIMATION DU LIEU

L'animation du lieu se réfère aux éléments physiques et aux actions mis en place dans l'espace afin de rapprocher les membres et d'initier les collaborations.

Quelques exemples :

- Transformer les murs en espaces d'expressions
- Afficher les photos des membres et leur mission
- Mettre en place un espace détente
- Un point restauration propice aux échanges informels

ÉVÉNEMENTS

Les événements se réfèrent aux activités qui permettent soit aux membres de mieux se connaître sur le plan personnel ou de diffuser les pratiques de ces derniers.

Quelques exemples :

- Découverte et partage d'une passion d'un membre
- Organisation de petits déjeuners ouverts à tous
- Ateliers sur les méthodes de travail
- Événements sportifs
- Soirée sprint autour d'une thématique

ANIMATION VIRTUELLE

L'animation virtuelle se réfère aux activités liées à Internet. Nos membres ne sont pas toujours sur place, ainsi ce type d'animation permet de garder le contact et de donner de la visibilité sur la communauté.

Quelques exemples :

- Les listes de diffusions
- Un agenda en ligne
- Un site réservé aux membres
- Un blog pour partager nos expériences